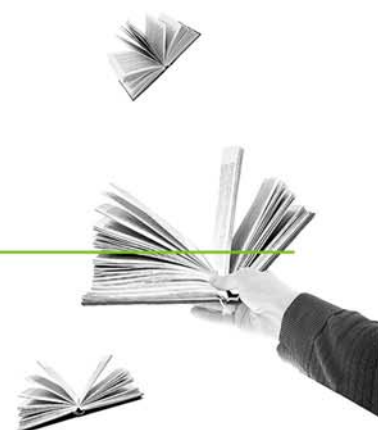


Institut za razvoj obrazovanja predstavlja

5. JUBILARNI SAJAM STIPENDIJA 2009.



10 godina

Institut za razvoj
obrazovanja

Portfolio Sajma stipendija 2009.

Sadržaj

O Sajmu stipendija	2
Organizator, sponzori, pokrovitelji i partneri Sajma stipendija 2009.	4
O Institutu za razvoj obrazovanja	5
Sažetak rezultata Sajma stipendija 2009.	6
I. Otvorenje	7
II. Izlagači i predstavljene stipendije	8
III. Novosti na Sajmu stipendija	10
III. Posjetitelji	12
IV. Vidljivost	14
V. Evaluacije izlagača	19
VI. Najava Sajma stipendija 2010.	20
PRILOG I. Popis izlagača	21

O SAJMU STIPENDIJA

Sajam stipendija jedinstven je događaj od nacionalnog značaja na kojemu se na jednome mjestu predstavljaju stipendije i drugi oblici financijske potpore dostupni hrvatskim građanima za visoko obrazovanje u Hrvatskoj i inozemstvu.

Povijest Sajma stipendija

Od 2005. godine Sajam stipendija (koji se održava jednom godišnje u Zagrebu) postao je ne samo najveći događaj ove vrste u Hrvatskoj, već i prepoznatljiv događaj koji promiče širenje pristupa visokom obrazovanju te poticanje međunarodne mobilnosti hrvatske akademske zajednice. U korist iznimne kvalitete ovog događaja govori i činjenica da Sajam podržavaju ključni dionici u području visokog obrazovanja, uključujući Rektorski zbor visokih učilišta RH, Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa RH te studentske udruge Sveučilišta u Zagrebu. Važnost Sajma stipendija su također prepoznale vodeće tvrtke u Hrvatskoj poput Zagrebačke banke, Coca-Cola u Hrvatskoj i Lidl Hrvatska, koji su svojim sponzorstvima omogućili održavanje Sajma.

Izlagači

Izlagači su predstavnici hrvatskih i inozemnih institucija koji na Sajmu izlažu stipendije i druge vrste financijske potpore za studiranje u Hrvatskoj i u inozemstvu. Novost na 5. jubilarnom Sajmu stipendija bilo je sudjelovanje banaka i drugih institucija koji su na svojim izlagačkim štandovima informirali posjetitelje o ponudi i uvjetima studentskih kredita, kao još jednog od načina na koji je moguće financirati studij u Hrvatskoj i/ili inozemstvu.

Posjetitelji

Posjetitelji Sajma stipendija su srednjoškolci, studenti preddiplomskih, diplomskih i poslijediplomskih studija te mladi profesionalci kojima su stipendije potrebne u svrhu kontinuiranog profesionalnog usavršavanja. Navedene ciljne skupine najvećim dijelom uključuju osobe između 16-35 godina starosti i predstavljaju generaciju koja će biti nositelj promjena i na kojoj se temelji razvoj hrvatskoga društva.

Popratni program

Osim štandova izlagača, za vrijeme trajanja Sajma odvija se i bogat popratni program koji se sastoji od prezentacija institucija koje dodjeljuju i/ili administriraju stipendije. Za vrijeme 20-minutnih prezentacija posjetitelji Sajma mogu saznati više o pojedinim institucijama koje dodjeljuju stipendije te o uvjetima za dobivanje pojedinih stipendija, studentskih kredita i drugih oblika financijske potpore.

Osim prezentacija, u sklopu popratnog programa ove se godine održao okrugli stol pod nazivom „Povećanje akademske mobilnosti u Hrvatskoj“ na kojemu su, između ostalih, sudjelovali predstavnici Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa Republike Hrvatske, Agencije za znanost i visoko obrazovanje, Agencije za mobilnost i programe EU, Sveučilišta u Zagrebu te Vijeća veleučilišta i visokih škola.

On-line Sajam stipendija

Na službenoj internetskoj stranici Sajma, www.stipendije.info, nalazi se On-line Sajam stipendija koji traje 6 mjeseci nakon održavanja fizičkog Sajma te sadržava sve informacije o izlagačima i stipendijama za studij u Hrvatskoj ili inozemstvu. Glavni je cilj On-line Sajma stipendija učiniti dostupnima informacije o institucijama koje dodjeljuju i/ili administriraju financijsku potporu za visoko obrazovanje, kao i njihove programe stipendiranja te onim hrvatskim građanima koji nisu u mogućnosti posjetiti Sajam stipendija u Zagrebu.

ORGANIZATOR, SPONZORI, POKROVITELJI I PARTNERI SAJMA STIPENDIJA 2009.



Institut za razvoj obrazovanja
Preradovićeve 33/I, 10000 Zagreb
www.stipendije.info // sajam@stipendije.info

Sponzori, pokrovitelji i partneri Sajma stipendija 2009.

Glavni partner



Zlatni sponzor



Donatori i pokrovitelji



Pokrovitelji

Rektorski zbor
visokih učilišta RH



Medijski pokrovitelji



MojPosao

LIDER

tportal.hr

Partneri u promociji



O INSTITUTU ZA RAZVOJ OBRAZOVANJA

Institut za razvoj obrazovanja (IRO) je neprofitna nevladina organizacija predana razvoju, zagovaranju i provedbi javnih politika visokog obrazovanja u Hrvatskoj. IRO je jedina neprofitna organizacija u Hrvatskoj koja se već desetu godinu sustavno bavi visokim obrazovanjem, posebno radeći u području jednakosti pristupa visokom obrazovanju, povezivanja visokog obrazovanja s tržištem rada te akademske mobilnosti.

IRO je pokretač i organizator Sajma stipendija te od 2005. godine jednom godišnje organizira Sajam s ciljem promicanja važnosti stipendija za otvaranje i povećanje pristupa visokom obrazovanju i za ulaganje u znanje i ljudske potencijale. Iznimno smo ponosni što nam u tome pomažu i ovogodišnji sponzori, donatori, pokrovitelji i glavni partneri Sajma koji su prepoznali važnost Sajma te svojim vrijednim doprinosom omogućili da ovogodišnji Sajam postane još kvalitetniji događaj. Oni su (abecednim redom):

- Agencija za mobilnost i programe EU
- Agencija za znanost i visoko obrazovanje
- Grad Zagreb
- Hrvatska gospodarska komora
- Hrvatska udruga poslodavaca
- Lider
- Lidl
- Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa RH
- MojPosao
- Nacionalna i sveučilišna knjižnica u Zagrebu
- Radio 101
- Rektorski zbor visokih učilišta RH
- Sveučilište u Zagrebu
- T-portal
- Večernji list

Naposlijetku, htjeli bismo zahvaliti našim partnerskim studentskim organizacijama, koje su aktivno sudjelovale u promociji Sajma stipendija na svojim fakultetima. To su (abecednim redom): BEST Zagreb, eSTUDENT, Hrvatska studentska asocijacija (HSA), IAESTE Croatia, IEEE, Klub studenata sociologije Diskrepancija te Pravnici.

SAŽETAK REZULTATA SAJMA STIPENDIJA 2009.

5. jubilarni Sajam stipendija održan je 21. listopada 2009. godine od 10 do 18 sati u Nacionalnoj i sveučilišnoj knjižnici u Zagrebu. Sajam stipendija 2009. bio je dosad najveći i najuspješniji Sajam po pitanju broja izlagača i posjetitelja, predstavljenih stipendija te medijske pokrivenosti:

- **Najveći broj izlagača:** sveukupno je sudjelovalo **40 izlagača**, što je najveći broj izlagača dosad, među kojima su na Sajmu **izlagale 22 hrvatske i 18 stranih institucija**.
- **Najveći broj stipendija:** predstavljeno je preko **70 programa stipendiranja** putem kojih se dodjeljuje **4.400 stipendija**.
- **Velik broj posjetitelja:** Sajam stipendija **posjetilo je više od 6.000 posjetitelja** u jednom danu.
- **Izuzetna medijska pokrivenost:** objavljeno je **182 najava, priloga i članka** o Sajmu u hrvatskim tiskanim i elektronskim medijima te na internetskim portalima i stranicama, što pokazuje porast od 20% u odnosu na Sajam stipendija 2008. O Sajmu stipendija su, među ostalima, izvještavali sljedeći mediji: Hrvatska televizija, Večernji list, Vjesnik, Radio 101, Hrvatski radio 1. i 2. program, T-portal, Net.hr i dr.
- **Najšira potpora dionika:** Sajam stipendija podržalo je ukupno **22 partnera i pokrovitelja iz svih sektora društva**, što pokazuje njegov nacionalni značaj. Pokrovitelji i partneri Sajma bile su **nacionalne institucije u području visokog obrazovanja** (Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa RH, Rektorski zbor visokih učilišta RH, Nacionalna i sveučilišna knjižnica u Zagrebu, Agencija za mobilnost i programe EU te Agencija za znanost i visoko obrazovanje), ključne **lokalne institucije** (Grad Zagreb i Sveučilište u Zagrebu), institucije iz **gospodarstva** (Hrvatska gospodarska komora, Hrvatska udruga poslodavaca), **mediji** (Večernji list, Radio 101, T-portal, Poslovni kalendar) te **studentske organizacije** (BEST, CroMSIC, eSTUDENT, HSA, IEEE i Klub studenata sociologije Diskrepancija).
- **Visoka pokroviteljstva i odaziv uglednih uzvanika na otvorenju:** Sajam su službeno otvorili prof. dr. sc. Dražen Vikić-Topić, državni tajnik, Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa RH, prof. dr. sc. Ksenija Turković, prorektorica za međunarodnu i međuinstitucijsku suradnju Sveučilišta u Zagrebu, prof. dr. sc. Tihomil Maštrović, glavni ravnatelj Nacionalne i sveučilišne knjižnice u Zagrebu, Đuro Popijač, glavni direktor Hrvatske udruge poslodavaca te mr. sc. Ninoslav Šćukanec, izvršni direktor Instituta za razvoj obrazovanja. Otvorenju su prisustvovali Nj.E. James B. Foley, veleposlanik Sjedinjenih Američkih Država u RH te Christopher Martin Hodge, zamjenik šefa Misije Veleposlanstva Ujedinjenog Kraljevstva u RH.
- **Odlične evaluacije:** Sajam je bio **uspješan za 100% izlagača** koji su izrazili zadovoljstvo predstavljanjem svojih programa na Sajmu stipendija 2009. Sveukupno 95% izlagača ocijenilo je da je posjećenost Sajma bila zadovoljavajuća, a čak 80% izlagača bilo je zadovoljno prisutnošću Sajma u medijima.

I. OTVORENJE

Svečano otvorenje Sajma stipendija 2009. održano je 21. listopada 2009. godine od 9 do 10 sati u Nacionalnoj i sveučilišnoj knjižnici u Zagrebu i sastojalo se od pozdravnih govora organizatora, pokrovitelja, donatora i partnera Sajma:

- prof. dr. sc. Dražen Vikić-Topić, državni tajnik, Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa RH (donator i pokrovitelj)
- prof. dr. sc. Ksenija Turković, prorektorica za međunarodnu i međuinstitucijsku suradnju Sveučilišta u Zagrebu (pokrovitelj)
- prof. dr. sc. Tihomil Maštrović, glavni ravnatelj Nacionalne i sveučilišne knjižnice u Zagrebu (glavni partner)
- mr. sc. Đuro Popijač, glavni direktor Hrvatske udruge poslodavaca (pokrovitelj)
- mr. sc. Ninoslav Šćukanec, izvršni direktor Instituta za razvoj obrazovanja (organizator)

Otvorenju su prisustvovali i ugledni gosti, između ostalih:

- Nj.E. James B. Foley, veleposlanik Sjedinjenih Američkih Država u RH
- g. Christopher Martin Hodge, zamjenik šefa Misije Veleposlanstva Ujedinjenog Kraljevstva u RH



II. IZLAGAČI I PREDSTAVLJENE STIPENDIJE

Broj i profil izlagača

5. jubilarni Sajam stipendija postigao je izuzetan uspjeh po pitanju broja izlagača. Sveukupno je na Sajmu stipendija 2009. svoje programe stipendiranja predstavilo **40 izlagača**, što je **najveći broj izlagača do sada** (Sajam 2008. godine: 35 izlagača). U sljedećim tablicama izlagačke institucije su raspoređene prema državama te prema sektoru i/ili kategoriji pojedine institucije.

Izlagači iz Hrvatske i inozemstva	Broj	%
Broj hrvatskih institucija	22	54%
Broj stranih institucija (sa sjedištem u Hrvatskoj)	13	33%
Broj stranih institucija (sa sjedištem izvan Hrvatske)	5	13%
Sveukupno	40	

Izlagači po sektoru i/ili kategoriji institucije	Broj	%
Veleposlanstva i kulturni centri	9	23%
Visoka učilišta iz Hrvatske	7	17%
Visoka učilišta iz inozemstva	6	15%
Državne institucije	5	12%
Neprofitne organizacije	4	10%
Privatni sektor	3	8%
Banke	2	5%
Ostalo	4	10%
Sveukupno	40	

Popis svih izlagača nalazi se u prilogu (Prilog 1).

Broj predstavljenih stipendija

Na Sajmu stipendija 2009. predstavljeno je **70 programa stipendiranja** za studij u Hrvatskoj i inozemstvu. U sklopu navedenih programa stipendiranja predstavljene su sljedeće pojedinačne stipendije:

Procjena broja dostupnih pojedinačnih stipendija kroz predstavljene programe stipendiranja	Broj
Za studij u Hrvatskoj	3.820
Državne stipendije i stipendije Nacionalne zaklade za potporu učeničkom i studentskom standardu	3.500
Ostale stipendije	320
Za studij u inozemstvu	680
Sveukupan broj stipendija	4.400



III. NOVOSTI NA SAJMU STIPENDIJA

Okrugli stol o akademskoj mobilnosti

Budući da je akademska mobilnost bila središnja tema 5. jubilarnog Sajma stipendija, u sklopu Sajma po prvi puta održan je **okrugli stol pod nazivom „Povećanje akademske mobilnosti u Hrvatskoj“**. Na okruglom stolu su stručnjaci iz visokih učilišta, državnih institucija i nevladinih organizacija govorili o globalnim trendovima u akademskoj mobilnosti, o stanju mobilnosti hrvatske akademske zajednice te o izazovima i prilikama za ulazak Hrvatske u program Erasmus, najveći i najznačajniji program Europske unije za razmjenu studenata, profesora i administrativnog osoblja.

Govornici su bili:

- mr. sc. Ninoslav Šćukanec, predsjednik Instituta za razvoj obrazovanja
- mr. sc. Ana Goršić, voditeljica Odsjeka za pretprijetne fondove i pomoć EU, Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa RH
- Luka Juroš, MSc, načelnik u Upravi za visoko obrazovanje, Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa RH
- Tina Šarić, ravnateljica Agencije za mobilnost i programe Europske unije
- Marina Cvitanušić, rukovoditeljica Nacionalnog ENIC/NARIC ureda, Agencija za znanost i visoko obrazovanje
- prof. dr. sc. Ksenija Turković, prorektorica za međunarodnu i međuinstitucijsku suradnju Sveučilišta u Zagrebu
- prof. dr. sc. Žarko Nožica, predstavnik Vijeća veleučilišta i visokih škola

Okrugli stol moderirala je Karin Doolan, MPhil, znanstvena novakinja u Centru za istraživanje i razvoj obrazovanja pri Institutu za društvena istraživanja u Zagrebu. Tema okruglog stola privukla je velik interes akademske zajednice i posjetitelja Sajma, te je okruglom stolu prisustvovalo preko 50 sudionika.



Predstavljanje studentskih kredita

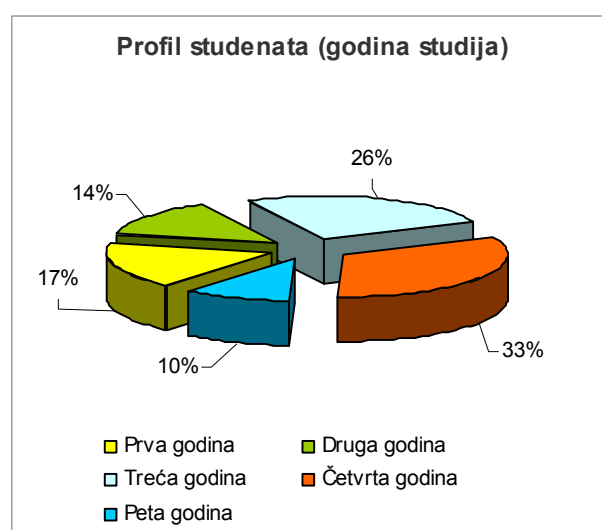
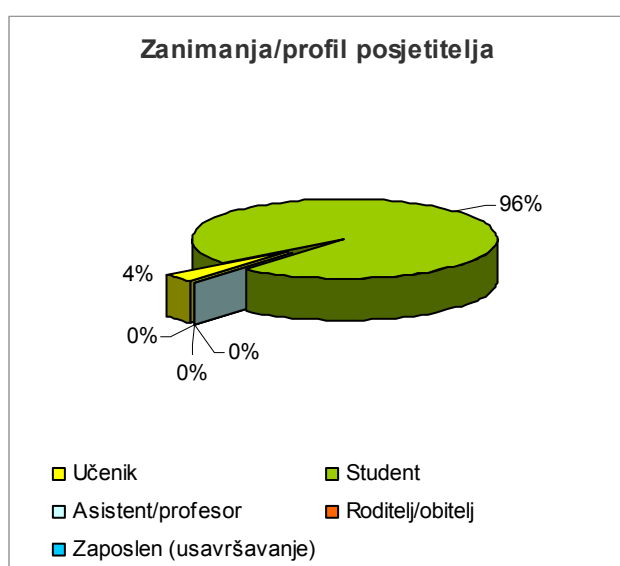
U sklopu 5. jubilarnog Sajma stipendija održao se prvi „Sajam studentskih kredita“, specijalizirani sajam na kojemu su banke i druge institucije posjetiteljima predstavile svoju ponudu kredita za financiranje studija. Predstavnici navedenih institucija su na svojim izlagačkim štanovima detaljnije informirali posjetitelje o ponudi i uvjetima studentskih kredita, kao još jednog od načina za financiranje studija u Hrvatskoj i/ili inozemstvu.



III. POSJETITELJI

Više od 6.000 posjetitelja posjetilo je Sajam stipendija 2009. u jednom danu. Institut za razvoj obrazovanja proveo je anketu među posjetiteljima Sajma stipendija 2009. kako bismo doznali profil posjetitelja, njihove interese kao i njihovu ocjenu kvalitete Sajma. Rezultati ankete nalaze se niže u tekstu.

Profil posjetitelja



Najtraženije stipendije

Stipendije s obzirom na razinu studija



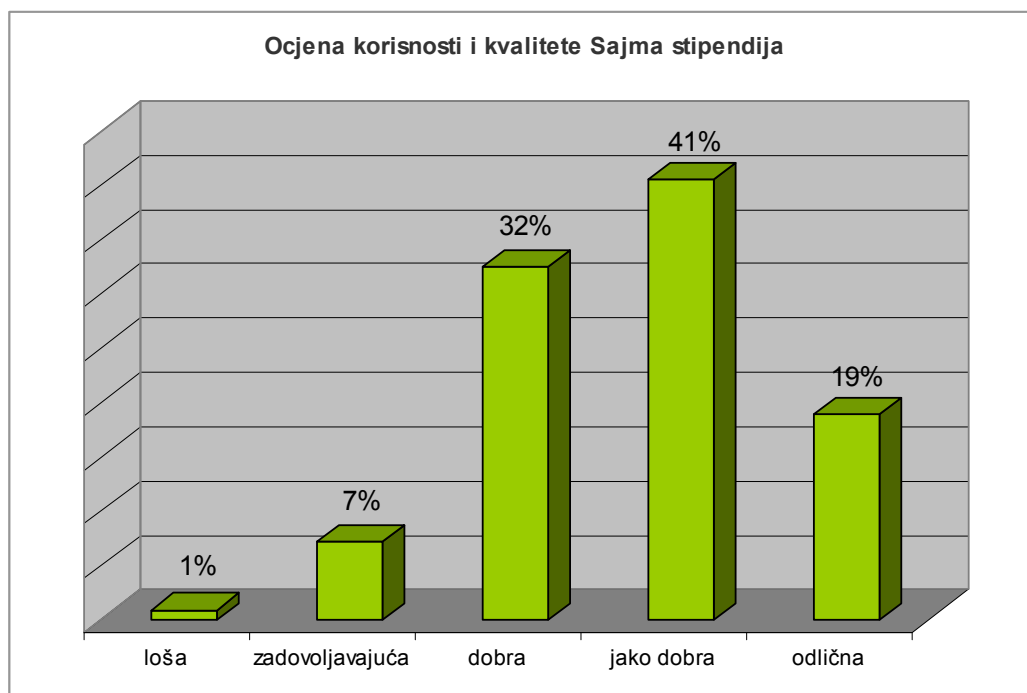
Stipendije s obzirom na mjesto studiranja



Gotovo svi anketirani posjetitelji Sajma stipendija 2009. bili su studenti, od kojih je skoro 60% upisano na treću i četvrtu godinu studija, dok su najtraženije bile stipendije za studij u inozemstvu za diplomski i poslijediplomski studij.

Ocjena posjetitelja o korisnosti i kvaliteti Sajma stipendija 2009.

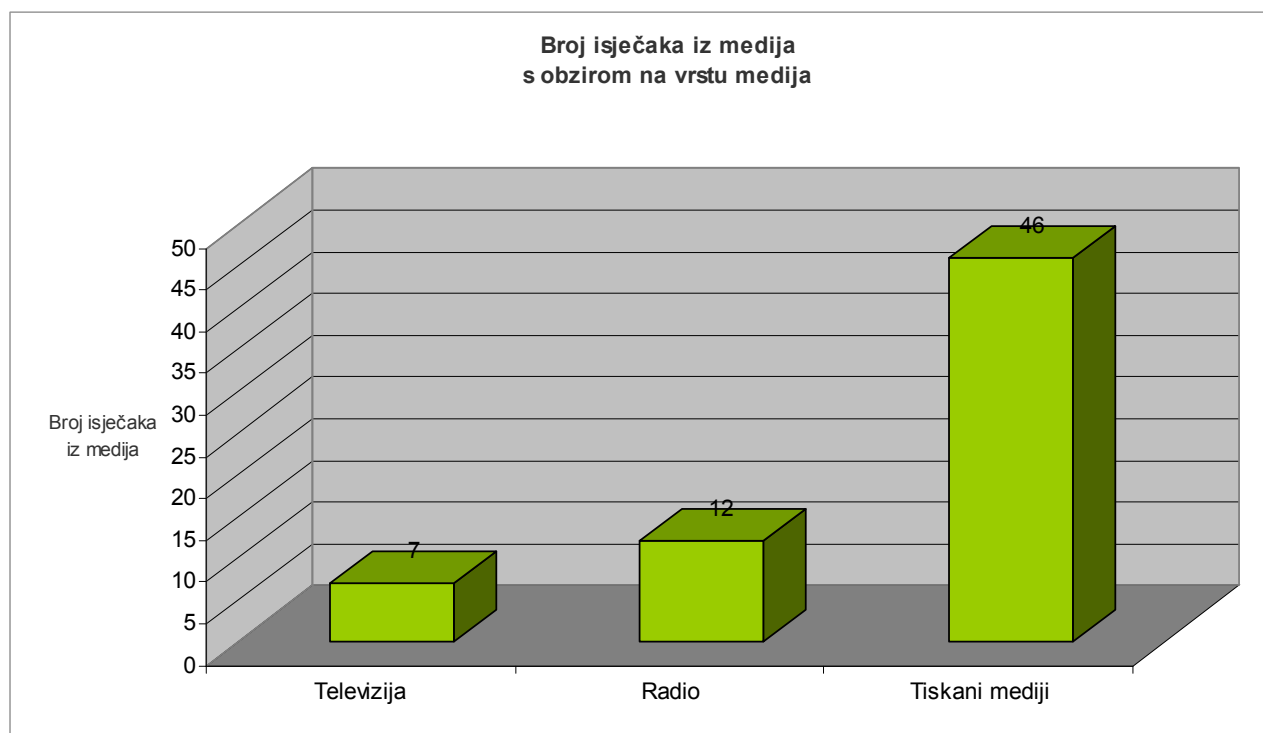
Rezultati evaluacije pokazuju veliku potrebu za održavanjem Sajma stipendija te njegovu važnost za akademsku zajednicu i širu javnost. Sajam stipendija je prepoznat kao ključan događaj na nacionalnoj razini za razvoj visokog obrazovanja. **Veliku potrebu za održavanjem i visoku kvalitetu Sajma stipendija 2009. istaknulo je 92% ispitanika** - Sajmu je „odličnu“ ocjenu dalo 19% ispitanika, „jako dobru“ 41% ispitanika, a „dobru“ ocjenu 32% ispitanika.



IV. VIDLJIVOST

Vidljivost u medijima (televizija, radio i tiskani mediji)

Sajam stipendija 2009. postigao je izuzetan uspjeh po pitanju medijske pokrivenosti. Poslana su **4 priopćenja za javnost** o održavanju Sajma stipendija na temelju kojih je objavljeno **65 članaka, priloga i najava** na televiziji, radiju i u tiskanim medijima.



Televizija	<ul style="list-style-type: none"> Sveukupno 7 priloga u emisijama triju televizijskih kuća (HTV, OTV, Z1). Prilozi o održavanju Sajma emitirani su u Zagrebačkoj panorami te u emisiji Znanstvene vijesti HTV-a, kao i u središnjim informativnim emisijama televizijskih kuća OTV i Z-1. Priloge o Sajmu su također emitirale i druge mozaične i informativne emisije HTV-a, uključujući emisiju „Dobro jutro Hrvatska“.
Radio	<ul style="list-style-type: none"> Sveukupno 12 priloga na 8 radio postaja među kojima su Radio 101, Otvoreni radio, Radio Sljeme, i Hrvatski radio - 1. program.
Tiskani mediji	<ul style="list-style-type: none"> Sveukupno 46 članaka u 15 različitih tiskanih medija među kojima 9 članaka i najava u Večernjem listu, 5 članaka i najava u Vjesniku, 4 u Novom listu te veliki broj članaka u regionalnim i lokalnim novinama.

Usporedba medijske pokrivenosti sa Sajmom stipendija 2008.

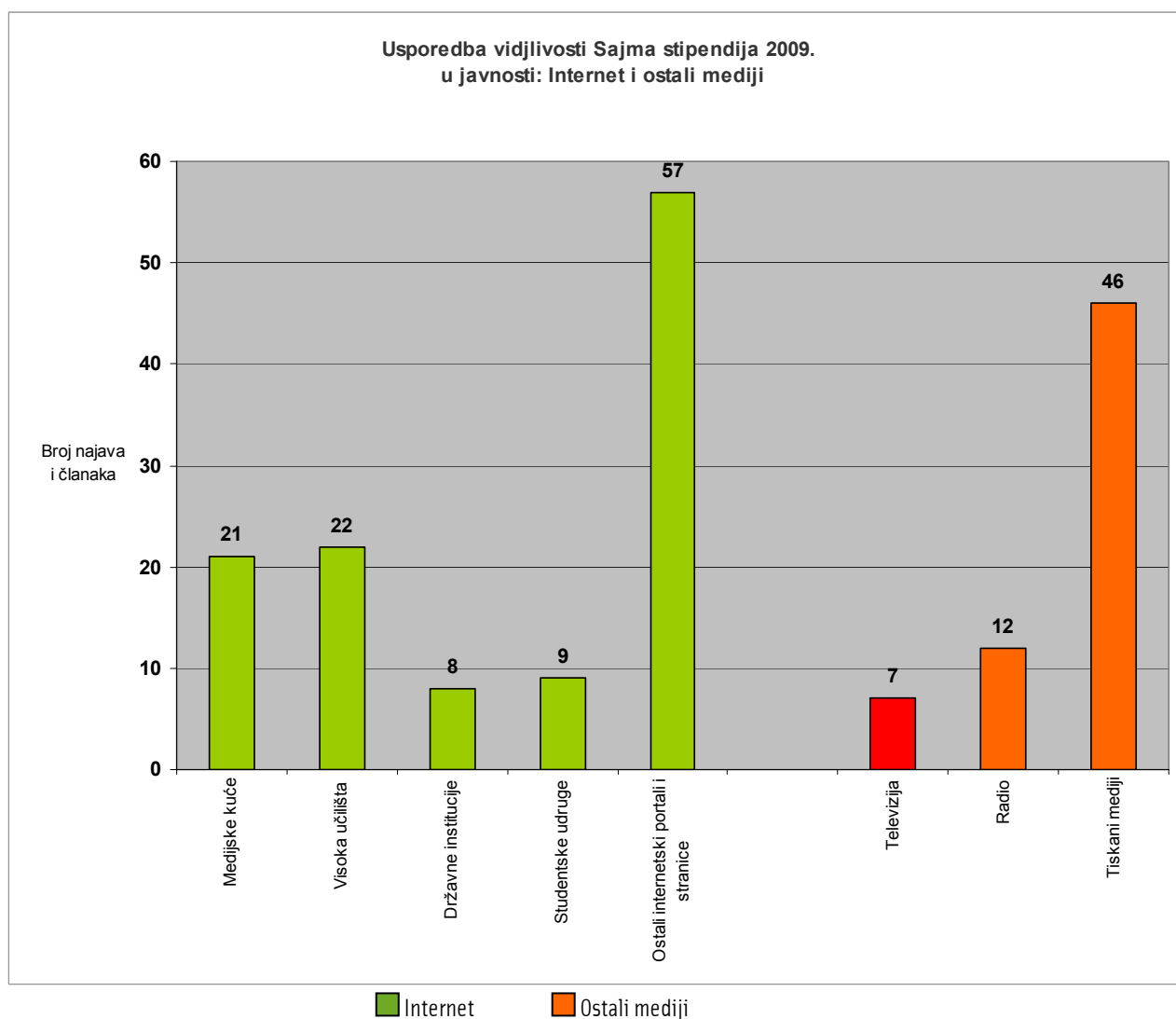
Mediji	Sajam stipendija 2008.	Sajam stipendija 2009.
Televizija	9 priloga u emisijama četiriju televizijskih kuća	7 priloga u emisijama četiriju televizijskih kuća
Radio	15 priloga na 11 radio postaja	12 priloga na 8 radio postaja
Tiskani mediji	30 članaka u 10 različitih tiskanih medija	46 članaka u 15 različitih tiskanih medija
Sveukupno	54 članaka i priloga	65 članaka i priloga

Popis svih isječaka iz medija dostupan je na službenim internetskim stranicama Sajma stipendija:
http://www.stipendije.info/hr/sajam_stipendija/o_sajmu_stipendija/sajam_stipendija_u_medijima



Vidljivost na Internetu

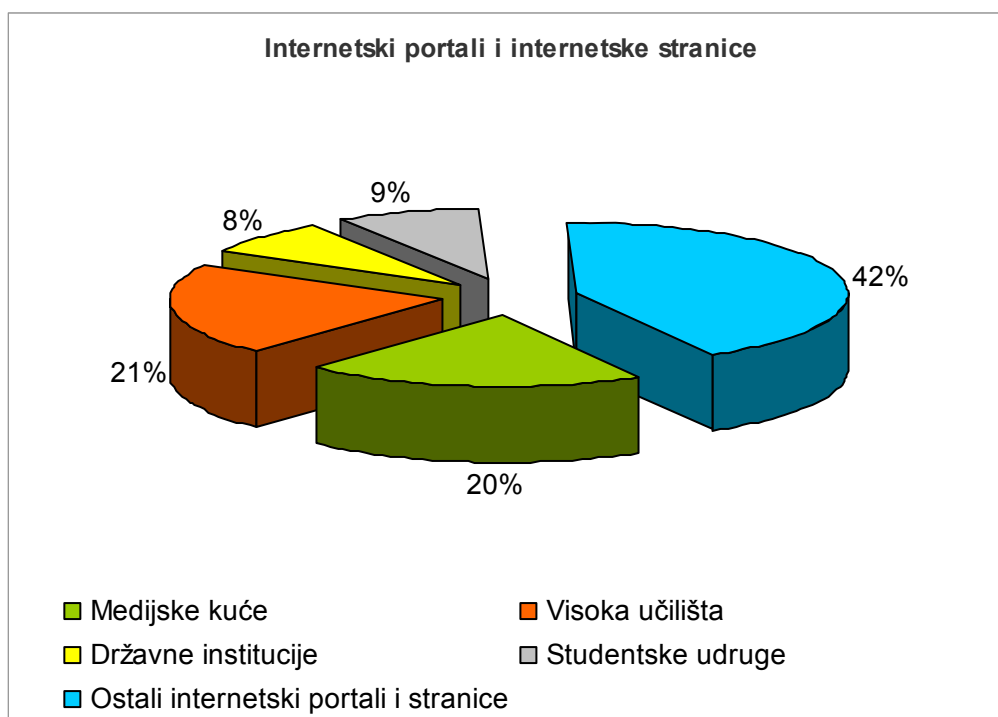
Institut za razvoj obrazovanja je osigurao visoku vidljivost Sajma stipendija 2009. na Internetu. Objavljeno je **116 najava i članaka** na internetskim portalima i stranicama zbog čega Internet predstavlja ključan medij za širenje informacija o Sajmu stipendija.



Na Internetu i u ostalim medijima (televizija, radio i tiskani mediji) objavljeno **182 najava i članaka** o Sajmu stipendija 2009., što pokazuje **porast od 20% u odnosu na Sajam stipendija 2008.** kada je sveukupno objavljeno 152 najava i članaka.

<p>Internetski portali</p>	<ul style="list-style-type: none"> Objavljeno je sveukupno 57 članaka i najava na više od 40 različitih internetskih portala. Objavljene su najave na nekima od najčitanijih hrvatskih informativnih portala uključujući T-portal, Javno i Net.hr te na ostalim portalima kao što su MojPosao i MojFaks.com. Objavljeno je sveukupno 21 članaka i najava na internetskim portalima hrvatskih medijskih kuća kao što su Nova TV (Dnevnik.hr), Vjesnik i Metro.
<p>Internetske stranice</p>	<ul style="list-style-type: none"> Objavljeno je sveukupno 39 najava na internetskim stranicama visokih učilišta, studentskih organizacija i drugih institucija, među kojima izdvajamo naslovnice internetskih stranica Sveučilišta u Zagrebu, Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa RH, Hrvatske gospodarske komore i Grada Zagreba.

Internetski portali i internetske stranice na kojima su objavljene najave o Sajmu stipendija 2009.



Vidljivost u zajednici i na ključnim institucijama

- **25.000 promotivnih letaka i 1.800 plakata** podijeljeno je prije Sajma stipendija 2009.
- **60% letaka i plakata** podijeljeno je na fakultetima i studentskim domovima Sveučilišta u Zagrebu.
- **40% letaka i plakata** podijeljeno je po srednjim školama, knjižnicama i ostalim lokacijama u gradu Zagrebu.
- **1.400 letaka** podijeljeno je u jednom danu na Trgu P. Preradovića u Zagrebu na promotivnom štandu Sajma stipendija 2009.



Brošura Sajma stipendija



U službenu brošuru Sajma uvršteni su tekstovi s osnovnim informacijama o izlagačima te o programima stipendiranja i financijske potpore koje predstavljaju. Brošuru su dobili posjetitelji pri ulazu na Sajam kako bi na jednome mjestu imali sve potrebne informacije o Sajmu:

Brošura je dostupna i u elektronskom obliku na adresi:
<http://www.iro.hr/hr/publikacije/brosura-sajam-stipendija-2009/>

V. EVALUACIJE IZLAGAČA

Nakon održavanja Sajma stipendija izlagači su ispunili evaluacijske obrasce i dali svoje ocjene o uspjehu Sajma. Sveukupno je **22 izlagača ispunilo** evaluacijske obrasce, a najznačajniji rezultati i komentari iz evaluacija nalaze se niže u tekstu.

Uspješnost Sajma stipendija 2009.

Za sve izlagače koji su poslali svoje evaluacije ovogodišnji Sajam bio je uspješan (50% izlagača ocijenilo je Sajam odličnim, a 50% vrlo dobrim).

Zadovoljstvo izlaganjem na Sajmu stipendija 2009.

Svi izlagači izrazili su zadovoljstvo predstavljanjem svojih programa na Sajmu stipendija 2009. (40% izlagača bilo je zadovoljno izlaganjem, a čak 60% ih je bilo iznimno zadovoljno).

Posjećenost Sajma stipendija 2009.

Sveukupno 95% izlagača ocijenilo je da je posjećenost Sajma bila zadovoljavajuća. Od navedenih izlagača koji su bili zadovoljni posjećenošću Sajma, 45% je smatralo da je većina posjetitelja njihova izravna ciljna skupina, 45% njih je smatralo da je Sajam posjetio dostatan broj posjetitelja koji su činili njihovu ciljnu skupinu, a 5% izlagača je smatralo da su svi posjetitelji Sajma bili predstavnici njihove ciljne skupine.

Prisutnost Sajma stipendija 2009. u medijima

Čak 80% izlagača bilo je zadovoljno prisutnošću Sajma u medijima, od čega je 15% smatralo kako je medijska pokrivenost Sajma bila odlična.

Sajam stipendija u drugim gradovima RH

Većina izlagača (ukupno njih 90%) izrazila je zanimanje za sudjelovanjem na Sajmu stipendija i u drugim sveučilišnim gradovima u Hrvatskoj (Osijek, Rijeka, Pula, Zadar, Split i Dubrovnik).

Pohvale i komentari izlagača

- „Prostor održavanja izvrstan, organizacija Sajma na visokom nivou.“
- „Kvalitetno i profesionalno.“
- „Sajam stipendija u ostalim većim gradovima u Republici Hrvatskoj svakako bi bio odličan potez.“
- „Pohvalno je da se organizator, preko sponzora, pobrinuo da izlagačima budu dostupni osvježavajući napitci i voće.“

VI. NAJAVA SAJMA STIPENDIJA 2010.

Institut za razvoj obrazovanja šestu godinu zaredom organizira Sajam stipendija

KADA?

U srijedu, 20. listopada 2010. godine od 10 do 18 sati.

GDJE?

U Nacionalnoj i sveučilišnoj knjižnici u Zagrebu.

ZAŠTO?

Institut za razvoj obrazovanja organizira sljedeći, šesti po redu Sajam stipendija kako bi nastavio promicati važnost stipendija i ostalih oblika financijske potpore koji su ključni za otvaranje pristupa visokom obrazovanju i povećanje broja visokoobrazovanih građana u Hrvatskoj. Sajam stipendija 2010. će zajedno sa svojim izlagačima, partnerima i pokroviteljima ukazati na nužnost povećanog financijskog ulaganja u stipendije i programe mobilnosti za hrvatske studente, profesore i administrativno osoblje na visokim učilištima te istraživače koji su pokretači društvenih promjena i pridonose bržem rastu i razvoju hrvatskog gospodarstva i društva u cjelini.



PRILOG I. POPIS IZLAGAČA

Popis izlagača na Sajmu stipendija 2009.

1. Agencija za mobilnost i programe EU
2. Agencija za znanost i visoko obrazovanje
3. American College of Management and Technology
4. Američko veleposlanstvo u Zagrebu
5. British Council, Velika Britanija
6. Central European University, Mađarska
7. CIKLOPEA d.o.o.
8. DAAD - Njemačka akademska služba za razmjenu, Njemačka
9. Erste & Steiermärkische Bank d.d.
10. Francusko veleposlanstvo u RH
11. Goethe-Institut, Njemačka
12. Hrvatski alumni klub Fonda za američke studije
13. Hrvatsko-američka zaklada za obrazovanje i izobrazbu
14. Institut za razvoj obrazovanja
15. Kanadsko veleposlanstvo u RH
16. Lidl Hrvatska d.o.o. k.d.
17. London School of Commerce, Velika Britanija
18. L'Oreal Adria i Hrvatsko povjerenstvo za UNESCO pri Ministarstvu kulture RH
19. Međunarodna diplomatska škola za poslovno upravljanje Zagreb, s pravom javnosti (IGBS)
20. MIB School of Management, Italija
21. Ministarstvo obrane RH
22. Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa RH
23. MojPosao.net, MojPrviPosao.net, EduCentar.net
24. Nacionalna zaklada za potporu učeničkom i studentskom standardu
25. Njemačko veleposlanstvo u Zagrebu
26. Njemačko-hrvatska industrijska i trgovinska komora i Odbor za gospodarsku suradnju s istočnom Europom
27. School of Business and Law, Velika Britanija
28. School of Technology and Management, Velika Britanija
29. Societe Generale - Splitska banka d.d.
30. STA Zagreb d.o.o.
31. Sveučilište u Rijeci
32. Sveučilište u Zagrebu
33. Top stipendija za Top studente
34. Veleposlanstvo Japana u RH
35. Veleposlanstvo Ujedinjenog Kraljevstva u RH
36. Veleučilište Velika Gorica
37. Veleučilište VERN'

38. Webster University Vienna, Austrija
39. Zagrebačka škola ekonomije i managementa
40. Zaklada Adris

Partnerske studentske udruge - izlagači na Sajmu stipendija 2009.

1. BEST Zagreb
2. eSTUDENT
3. Hrvatska studentska asocijacija (HSA)
4. Hrvatska udruga za međunarodnu razmjenu studenata prirodnih i tehničkih znanosti (IAESTE)
5. Pravnik

